

MISIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y COMERCIALES A GHANA

Ghana, 24 – 27 noviembre 2019

Estimado/a Empresario/a:

Dando continuidad al trabajo preliminar realizado durante el *Foro España-Ghana de Turismo y Comercio*, celebrado el pasado mes de septiembre en Gran Canaria, la **Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gran Canaria** y la **Sociedad Canaria de Fomento Económico, S.A. (PROEXCA)** organizan conjuntamente una **Misión de Empresas Turísticas y Comerciales a Ghana**, que se desarrollará entre los próximos días 24 y 27 de noviembre.

Tras los contactos iniciados en el *Foro España-Ghana de Turismo y Comercio*, y la detección de la voluntad de ambas partes de acentuar la cooperación en diferentes áreas (conectividad aérea, turismo, comercio) surge esta misión, cuyo principal objetivo es dar a conocer las oportunidades de inversión, colaboración y negocio que ofrece este país a las empresas canarias, con un foco especial en el sector turístico; así como aprovechar la celebración en Accra, el 25 de noviembre, del [First Regional Congress on Women Empowerment in the Tourism Sector- Focus on Africa](#), organizado por la **Organización Mundial del Turismo**, que supondrá una oportunidad para contactar con las autoridades turísticas de diversos mercados africanos.

¿POR QUÉ GHANA?

Tras conseguir su independencia del Reino Unido en 1.957, la República de Ghana se ha convertido en un referente en términos de estabilidad política y consolidación democrática en la región. Está situada en el Golfo de Guinea, en la costa occidental de África, limitando, al Oeste, con Costa de Marfil, al Este, con Togo y, al Norte, con Burkina Faso.

Es uno de los pocos mercados de habla inglesa de la zona, y cuenta con una clase media formada.

Su economía se basa en la explotación de tres productos principales: oro, petróleo y cacao.

A pesar de que el turismo aún no se encuentra entre sus principales sectores económicos, es considerado estratégico, dada su capacidad para impactar en la generación de empleo y en la reducción de la pobreza. Por ello, en los años 90 del siglo pasado, Ghana creó un Ministerio de Turismo y puso en marcha el primer [Plan de Desarrollo Nacional de Turismo](#), formulado con la asistencia técnica de la Organización Mundial del Turismo; plan que cuenta con una actualización cuyo horizonte de desarrollo se ha establecido en 15 años (2013-2027).

Ghana constituye un destino que ha crecido desde que promulgara su Ley de Turismo en 2011, creara la [Ghana Tourism Authority](#), el registro obligatorio de empresas y un Fondo de Desarrollo del Turismo. Ese mismo año, logró superar la barrera del millón de turistas por primera vez; turistas que provienen, mayoritariamente, de Estados Unidos y de Reino Unido, debido a los estrechos vínculos culturales, lingüísticos y económicos con estos países. También se ha posicionado como un centro de interés regional para las convenciones y ferias (principal segmento turístico del país), y recibe bastantes visitantes de la zona (Nigeria, Costa de Marfil, Togo). Esto ha propiciado que varias cadenas internacionales estén construyendo o tengan abiertos hoteles en la capital (Marriot, Radisson Blu, Best Western, Holiday Inn, Mövenpick, Kempinski).

Cuenta con excelentes recursos naturales, culturales e históricos, (castillos y fortalezas de los siglos XIV-XIX, en muchos casos, declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO; parques nacionales, más

de 500Km. de costa, tradiciones culturales, festivales, etc.); recursos que, con el empaquetado apropiado, pueden conformar una oferta atractiva. Y, a mediados de 2018, se inauguró una nueva terminal del aeropuerto internacional de Accra, que permitirá ampliar la capacidad de movimiento de viajeros.

Sin embargo, la escasez de infraestructuras internas y la ineficiente conservación y gestión del patrimonio, tanto natural como cultural, son los principales problemas a los que se enfrentan las autoridades a la hora de consolidar el sector turístico.

Fuentes: Informe Económico- Comercial Ghana 2019 (ICEX), Informe El Mercado del Sector Turístico en Ghana 2012, (Oficina Económica y Comercial de España en Accra, ICEX), Ficha País- Ghana 2018 (Ministerio de Asuntos Exteriores del Gobierno de España)

PROGRAMA PROVISIONAL

Domingo, 24 de noviembre:

- 13.00h** Salida en vuelo de TAP TP 1117 con destino Lisboa
Llegada prevista a destino a las 15.20h
- 17.50h** Salida en vuelo de TAP TP 1523 con destino Accra
Llegada prevista a destino a las 23.25h.
- 23.30h** Recogida en aeropuerto y traslado al hotel.

Alojamiento en [La Palm Royal Beach Hotel](#):

1 Bypass, Labadi Road, Accra

Tel.: +233 30 221 5100/5111

hotels@legacyhotels.com

Lunes, 25 de noviembre:

- 10.00h** [First Regional Congress on Women Empowerment in Tourism Sector \(OMT\)](#)
- 14.00h** Almuerzo
- 16-19.00h** Primera Sesión de trabajo en Accra según agendas preestablecidas

Martes, 26 de noviembre:

- 9.00h** Traslado a la Región Occidental
- 10.30-17.00h** Sesión de trabajo en Sekondi-Takoradi
- 18.00h** Regreso a Accra

Miércoles, 27 de noviembre:

- 9-13.00h** Segunda Sesión de Trabajo en Accra según agendas preestablecidas
- 14.00h** Almuerzo de cierre de misión y tarde libre

- 21.30h** Traslado al aeropuerto
- 00.25h+1** Salida del vuelo de TAP TP 15281 con destino Lisboa
Llegada prevista a destino a las 06.05h
- 09.55h+1** Salida del vuelo de TAP TP 1116 con destino Gran Canaria
Llegada prevista a destino a las 12.15h.

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

Fechas: del 24 al 27 de noviembre de 2019

Lugares: Accra y Sekondi-Takoradi

Cuota de participación por persona: 750,00€ (mínimo 7 empresas)*.

**Esta acción nace de la colaboración público-privada y cuenta con financiación de PROEXCA. La celebración de la acción queda condicionada a que se alcance el número mínimo de participantes, que asciende a 7 empresas.*

Incluye:

- Ayuda en la bolsa de viaje para las empresas canarias
- Elaboración de agendas de trabajo
- Transfers internos
- Acompañamiento técnico
- Comidas grupales

**PROEXCA apoya con una bolsa de viaje por cada empresa participante. En el caso de empresas que soliciten una segunda bolsa, la aprobación de ésta estaría condicionada a la aceptación expresa por parte de las entidades organizadoras de esta Misión.*

INSCRIPCIONES

Las inscripciones se realizarán *on line* a través del este [enlace](#)

Plazo para presentar solicitudes: hasta el 8 de noviembre de 2019

Una vez confirmada expresamente la participación en el evento, se podrá proceder al abono de la cuota correspondiente (y presentación del justificante de pago a la Cámara de Comercio de Gran Canaria).

El pago deberá efectuarse a la agencia de viajes seleccionada para esta acción:

Agencia de Viajes Turismat Sol, S.L.

Persona de contacto: Dorcas Fontes Soto

C/ León y Castillo 359 Local 3

35006 Las Palmas de G.C.

Tlf: (+34) 928 295 757 – EXT 2205

Fax: (+34) 928 248 181

Movil: 638 278 397

Mail: dorcas@turismat.com

MAYOR INFORMACIÓN

Cámara de Comercio de Gran Canaria

Persona de contacto: Anabel Rivero, Departamento de Turismo

Tel.: 928 390 390

turismo@camaragc.es

Sociedad Canaria de Fomento Económico, S.A. (PROEXCA)

Persona de contacto:

Pablo de la Joya, División de Promoción y Red Exterior

Tel.: 928 473 060

promocion@proexca.es